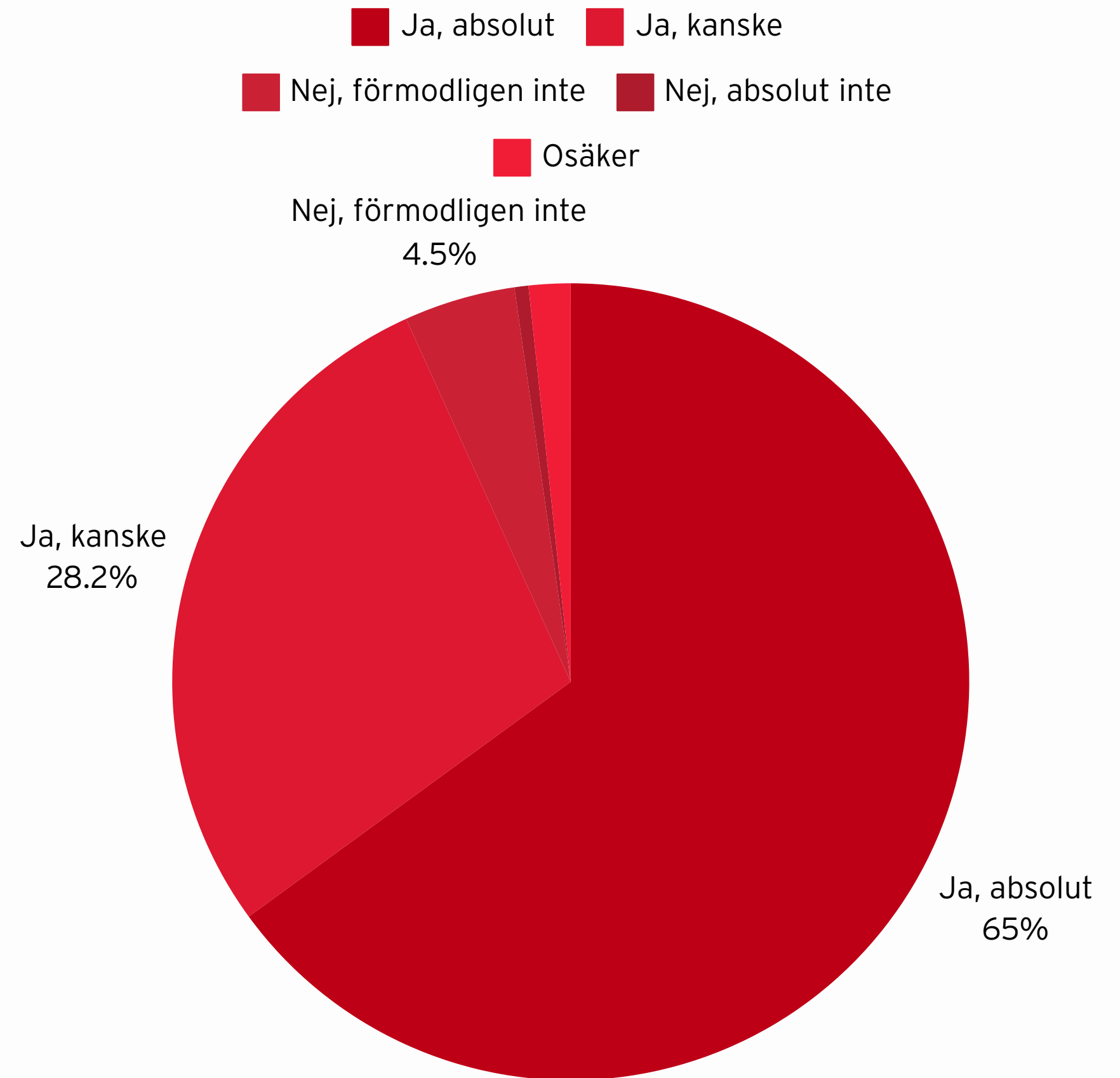
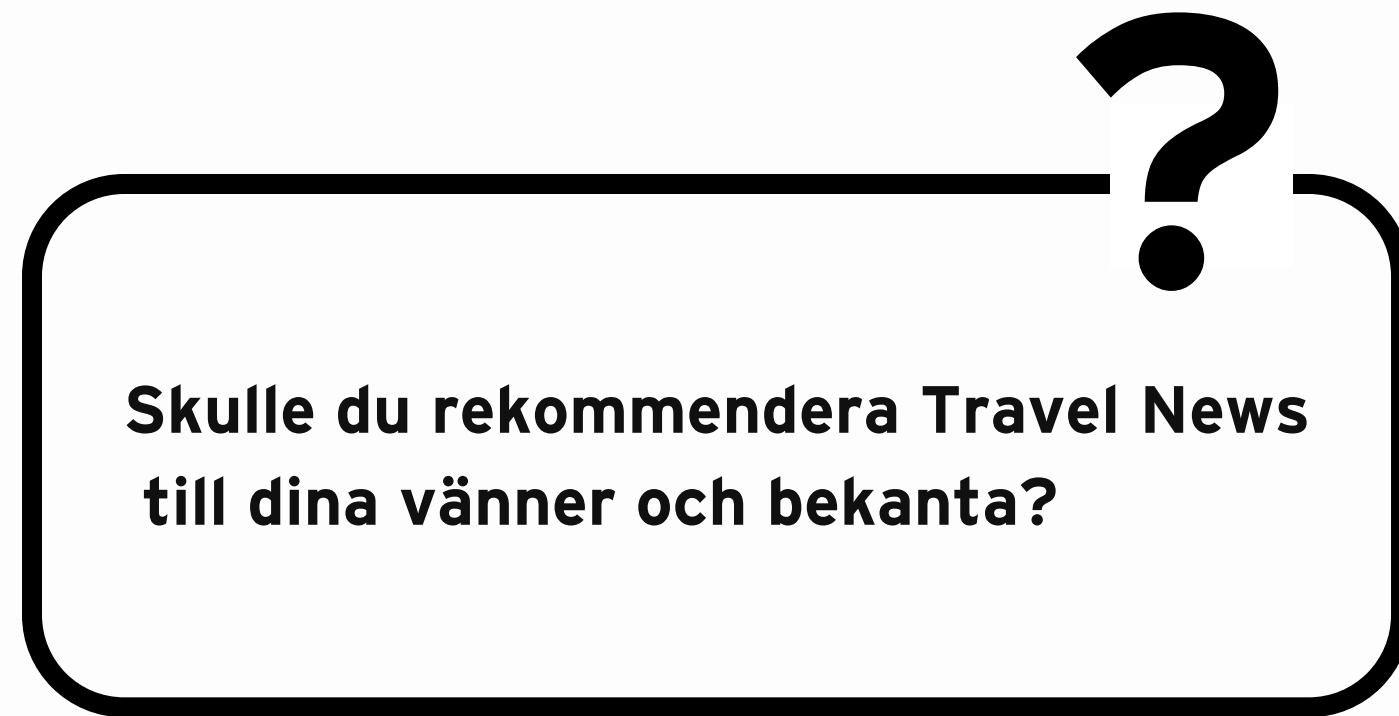


Travel News

LÄSARUNDERSÖKNING

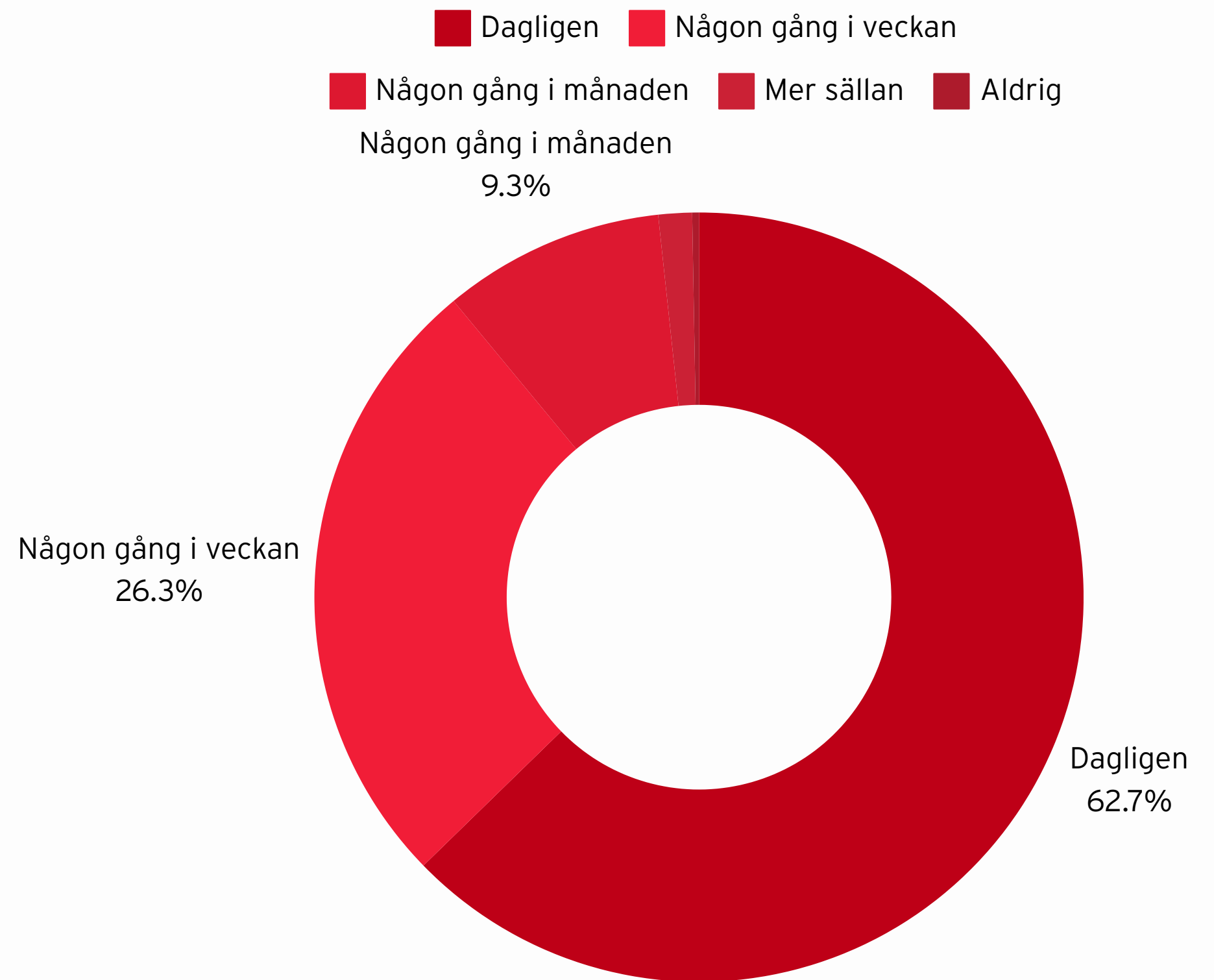
De flesta rekommenderar Travel News

Nästan samtliga (93%) kan tänka sig absolut eller kanske att rekommendera Travel News till vänner och bekanta.



De flesta läser Travel News dagligen

De flesta av respondenterna läser Travel News antingen dagligen (63%) eller åtminstone någon gång i veckan (26%). Bland dem som läser tidningen dagligen är det många som är verksamma inom hotellbranschen, resebyråer och flygindustrin.



Motiv att läsa Travel News

När deltagarna tillfrågades om anledningen till varför de valde att läsa Travel News framkom en bredd av motiv och mönster i deras svar. Många angav att de följer tidningen för att hålla sig ajour med resebranschen och för att få en djupare förståelse för branschrelaterad information. Ett återkommande tema var även att de fann innehållet engagerande och intressant. Andra deltagare nämnde att de läser för att få inspiration till sina resor, för att söka efter lediga jobb inom branschen eller helt enkelt på grund av sitt allmänna intresse för resor. Det framkom även att Travel News uppskattas för sin variation av både kortare och mer omfattande researtiklar.



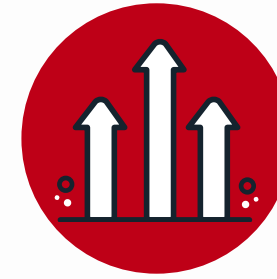
Varför läser du Travel News?



Information



Engagemang



Inspiration

“-Roliga och informativa artiklar. ”

“-Får inspiration och nyttig information om branschen. ”

“-Bra och relevanta resenyheter.”

“-Enda platsen för samlad resenyheteruppdatering”

Motiv att läsa Travel News, exempel på artiklar



“Mina barn ska ta över Nobis och driva det i 40 år till. Minst”

Nobis huvudägare och Alessandro “Sandro” Catenacci har precis fyllt 65 år och hade egentligen planerat att trappa ner, men det kom en pandemin emellan. - Jag har tänkt jobba lite mindre och att mina barn...

TN Travel News / Feb 18



Paketresor håller nere inflationen

Det senaste året har paketresor bidragit till att sänka inflationstakten. Resorna utgör bara 0,9 procent i den korg av varor och tjänster som inflationen beräknas på. Av: Leif Holmkvist.

TN Travel News / Feb 22



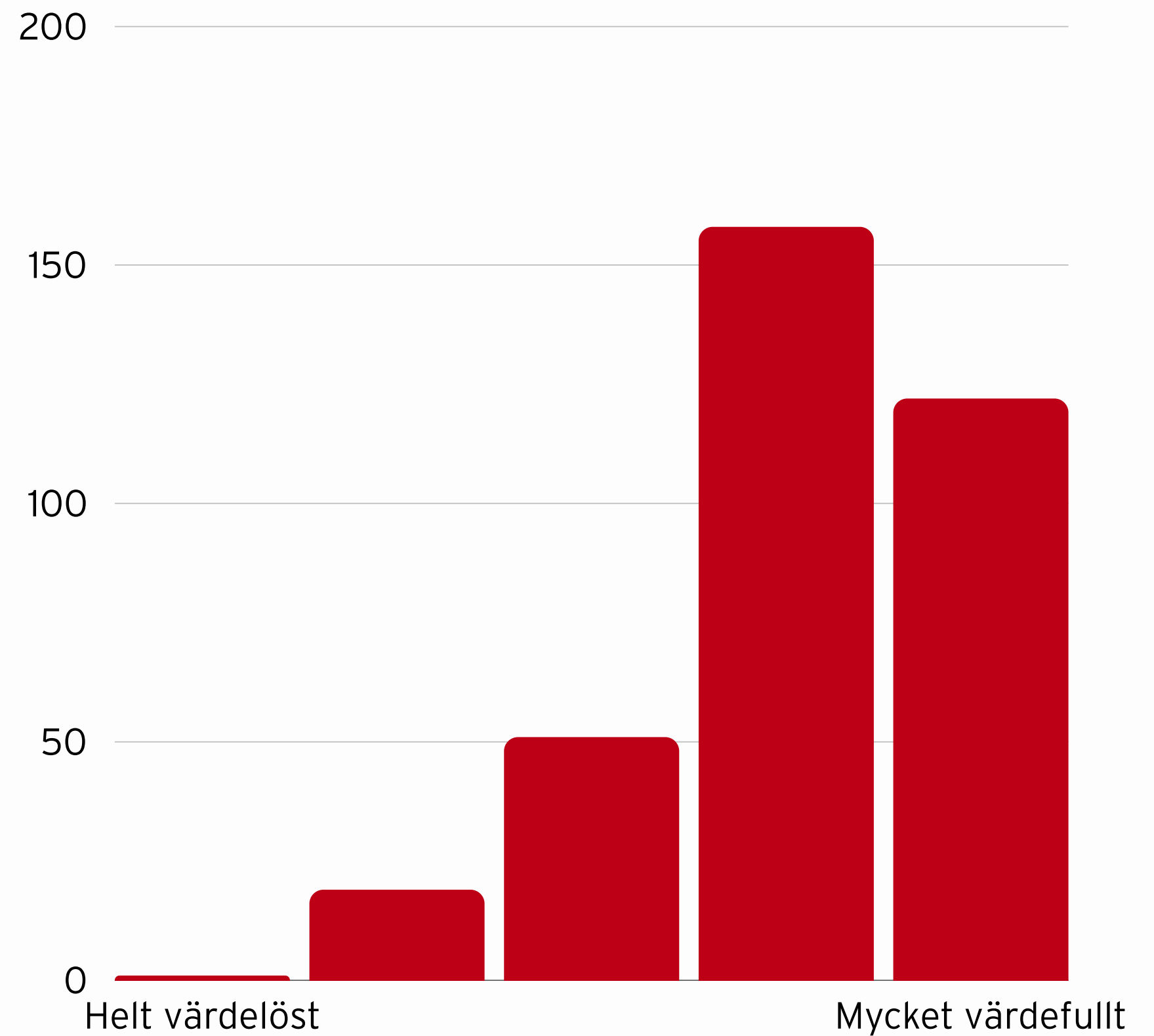
“Det var dags att lämna Stureplan”

Maria Carboni är ny destinationsdirektör för Ulfunda Slott och Åkeshofs Slott. Här svarar hon på Travel News klassiska på-nytt-jobb-enkät.

TN Travel News / Feb 20

Travel News är värdefullt för läsarna

Läsarna ger höga betyg till Travel News. På en skala från ett till fem där ett är helt värdelöst och fem är mycket värdefullt ger de flesta betyg fyra eller fem. Vi ser inga skillnader i olika grupper utan det höga omdömet är generellt bland läsarna.



Utvecklingspotential

När läsarna anger vilka andra tidningar om reseindustrin de läser uppger de bland annat Vagabond, Dagens Industri, Travel Report och Flygtorget.

Det som saknas i Travel News är trendanalyser, intervjuer, djupgående artiklar och reportage.

Det nämns också av flera att de önskar mer internationella nyheter och utmaningar inom resebranschen. Flera påpekar att de ogillar att vissa artiklar är låsta för de som inte har Travel News premium. Dessutom efterfrågas mer information om resebranschens inställning till klimatförändringar och hållbarhet.



Finns det något du saknar i Travel News?

“-Trender, vart är vi på väg? “

“-Jag tycker att det saknas trendspaning. Mycket i Travel News landar i saker som är och har varit. Specifikt vi i mötesbranschen arbetar med nya trender och nya upplevelser.”

“-djupare artiklar, förklarande, undersökande, kritiska. Inte bara "nyheter".”

“-Informativa och konstruktiva artiklar om olika resmål. Branschanalyser.”

“-Vill läsa mer om hållbart resande och hur branschen planerar att ställa om på sikt. Djupare reflektioner över hur branschen hanterar de utmaningar som den står inför.”

Travel News Premium

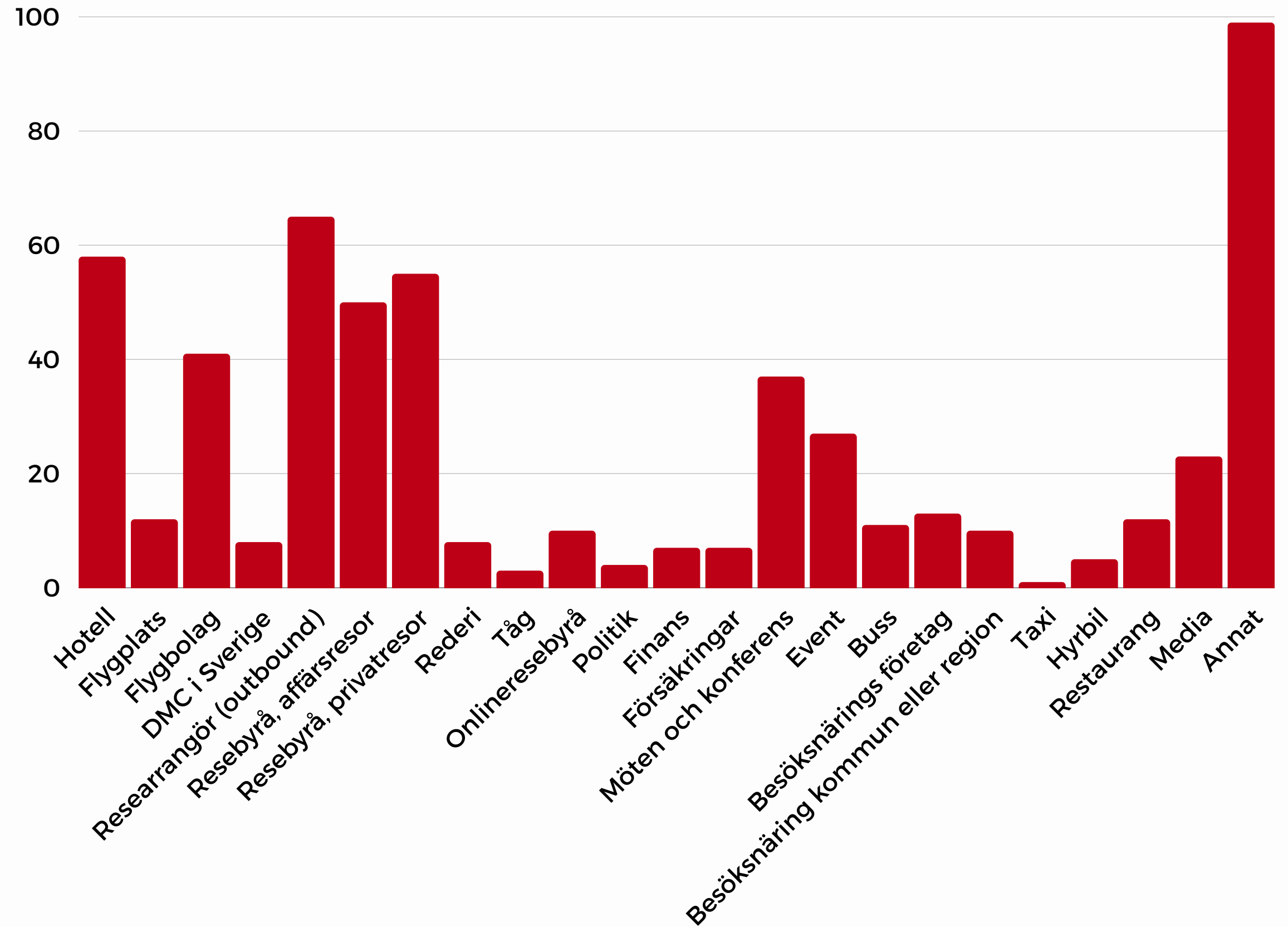
Vi bad respondenterna att dela sina tankar om vad som skulle kunna få dem att överväga att skaffa Travel News Premium. Tre faktorer framkommer tydligt i analysen:

Travel News erbjuder en premium tjänst som bland annat innehåller exklusiva analyser och unika djupintervjuer för 299 kr i månaden. Vad skulle få dig att skaffa Travel News Premium?

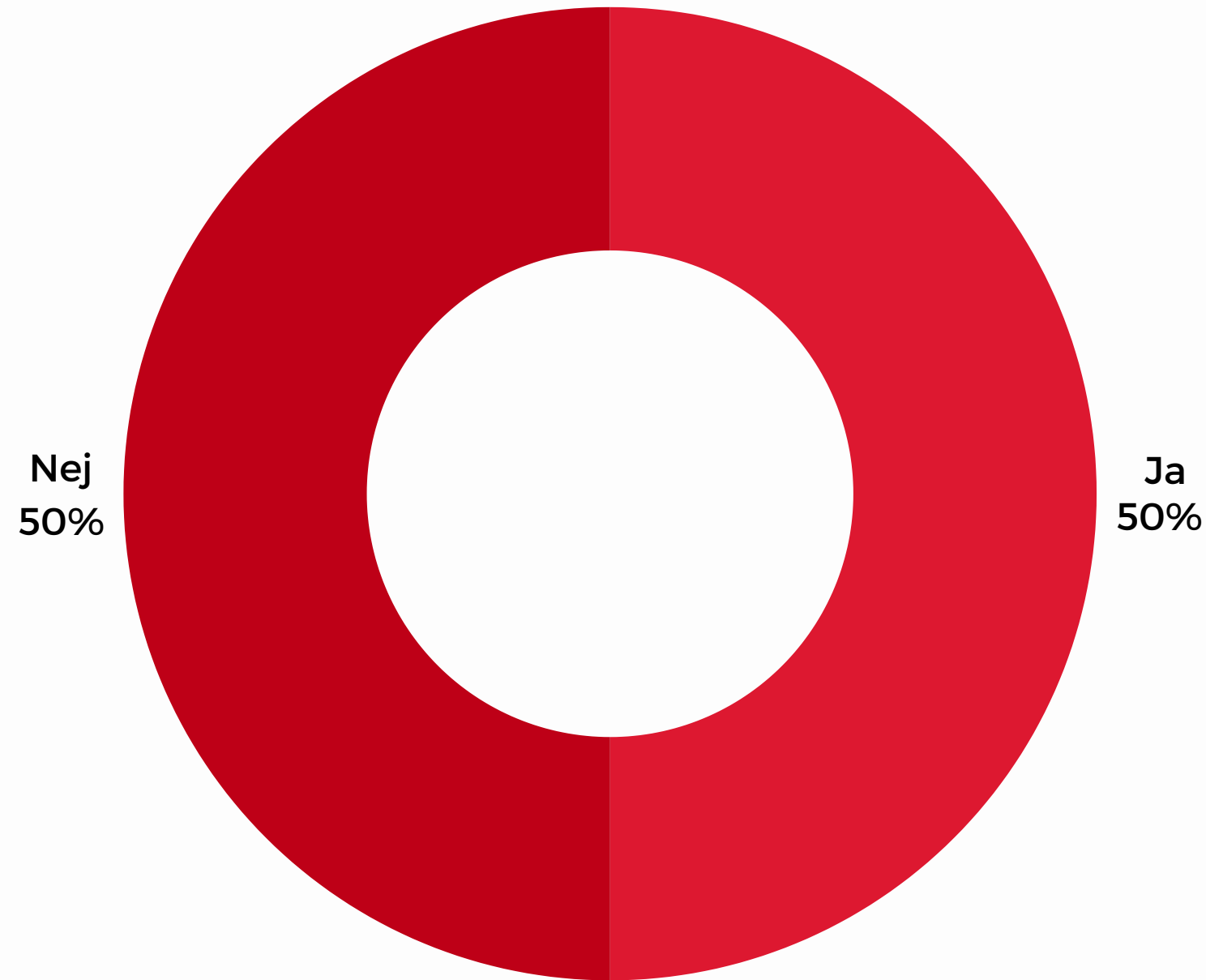


Läsarprofil

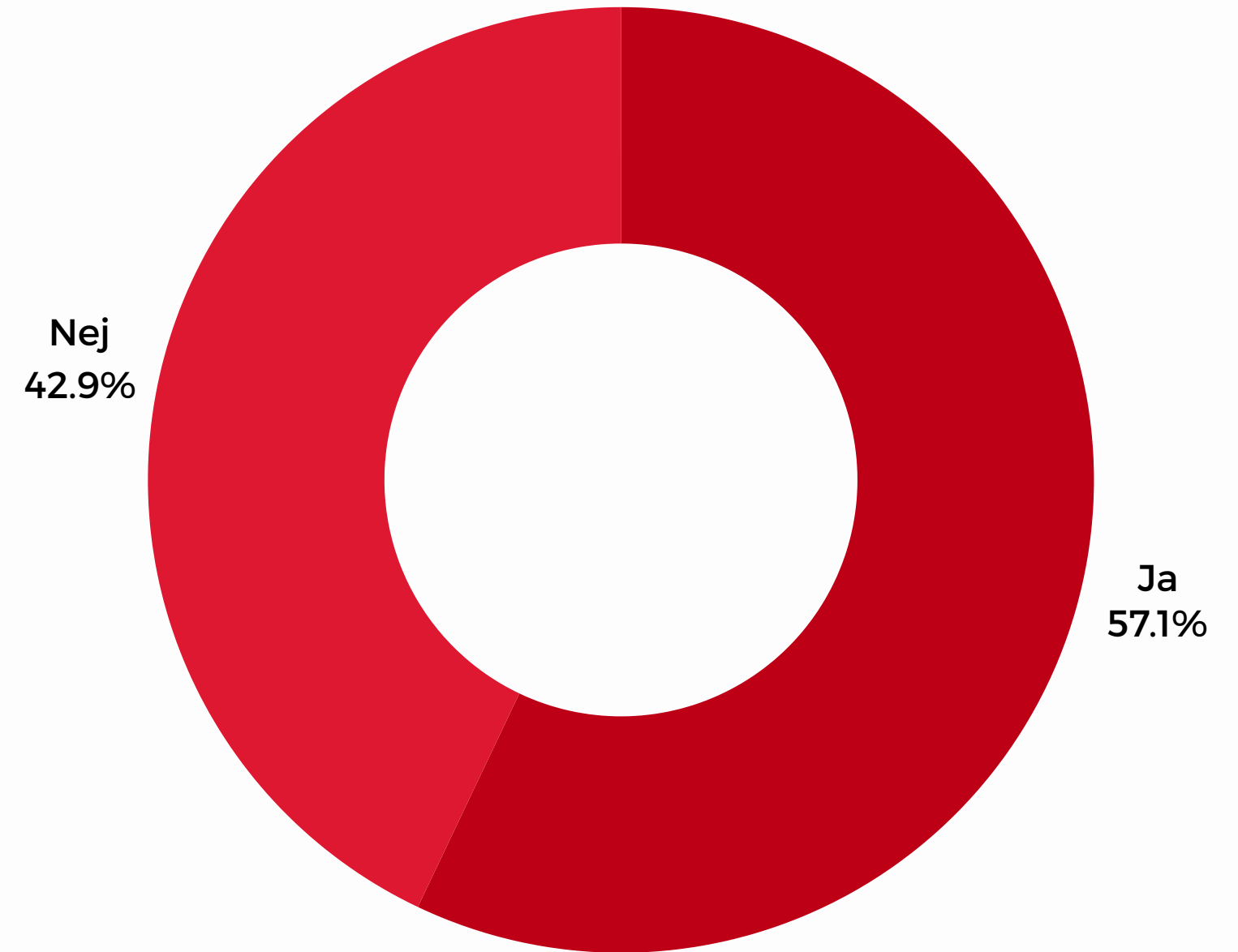
Vad arbetar du med?



Läsarprofil



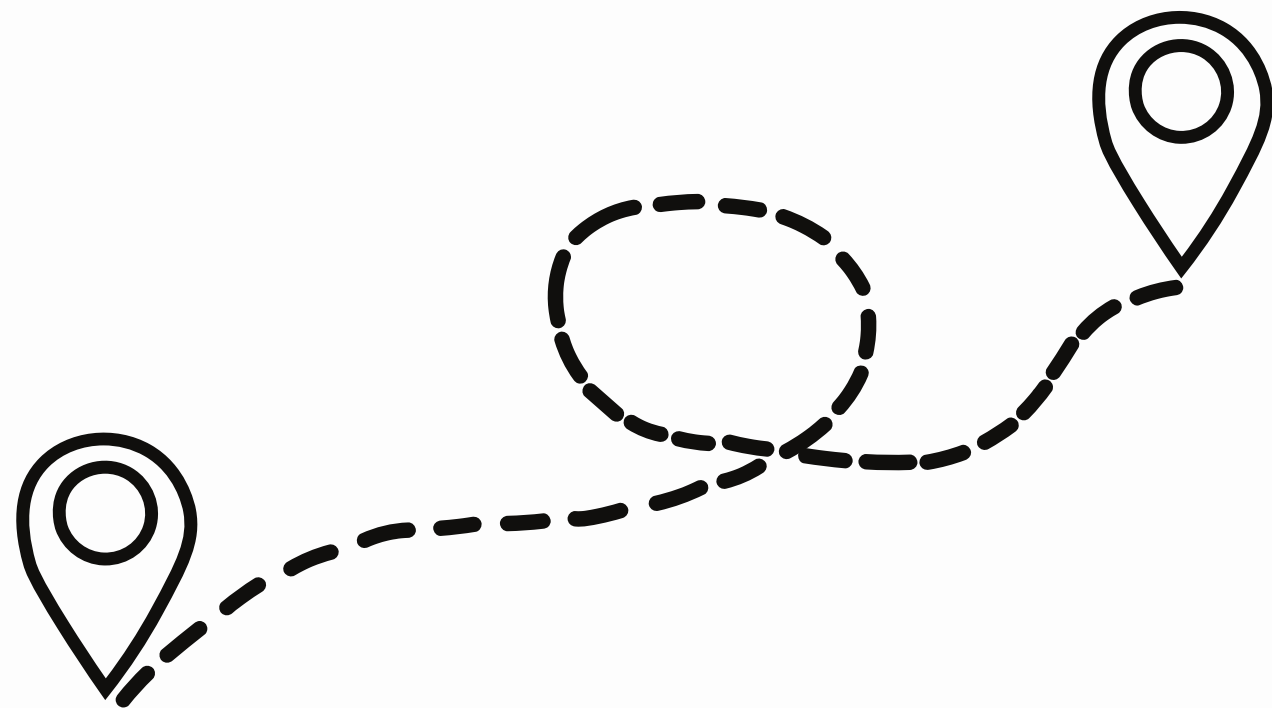
Är du arbetsledare?



Har du budgetansvar?

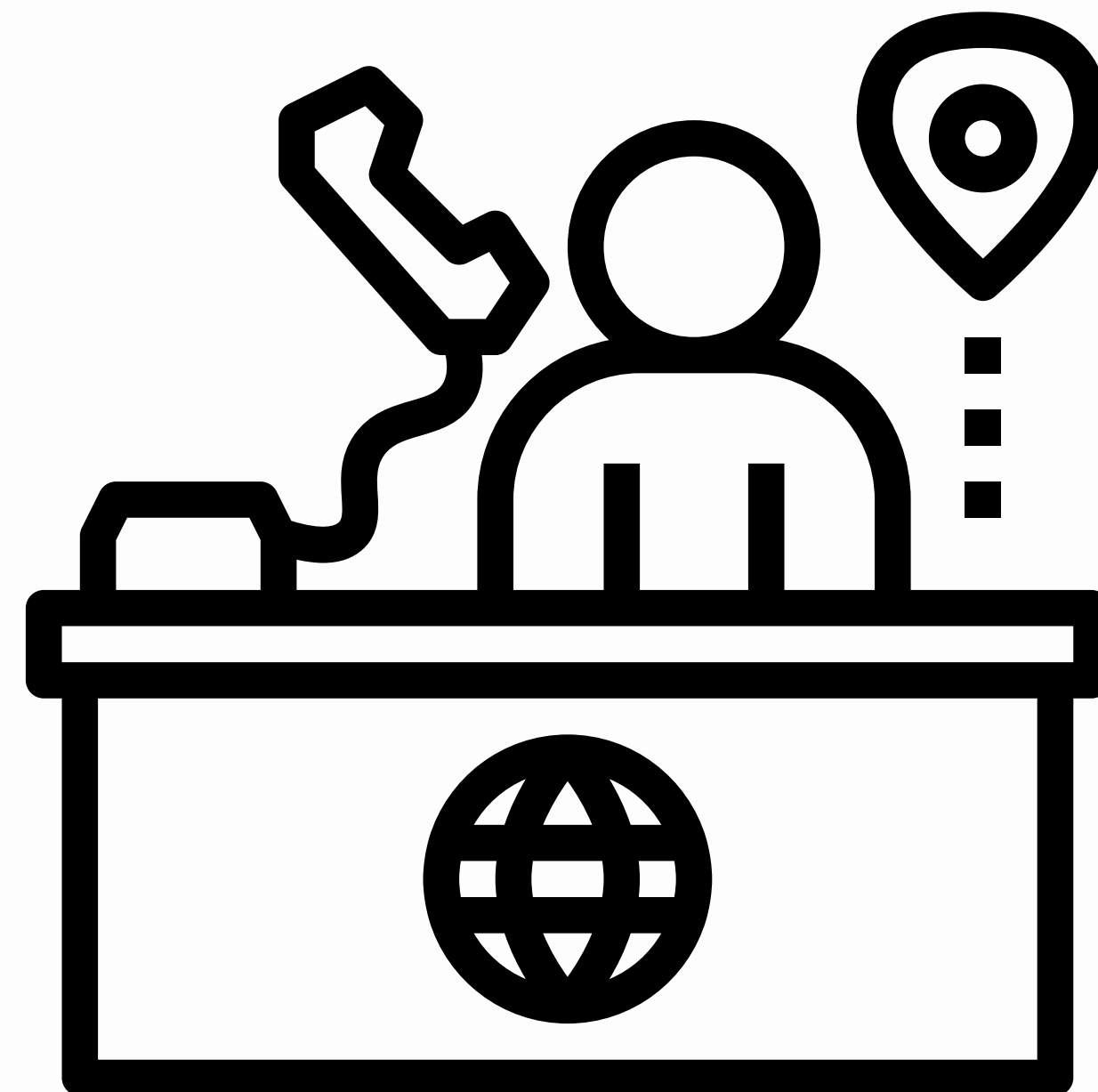
Läsarprofil

- De flesta av läsarna arbetar inom hotellbranschen, flygbolag, resebyråer och som researrangör.
- Hälften av läsarna är arbetsledare.
- Mer än hälften (57%) av läsarna till Travel News har budgetansvar på sina arbetsplatser.



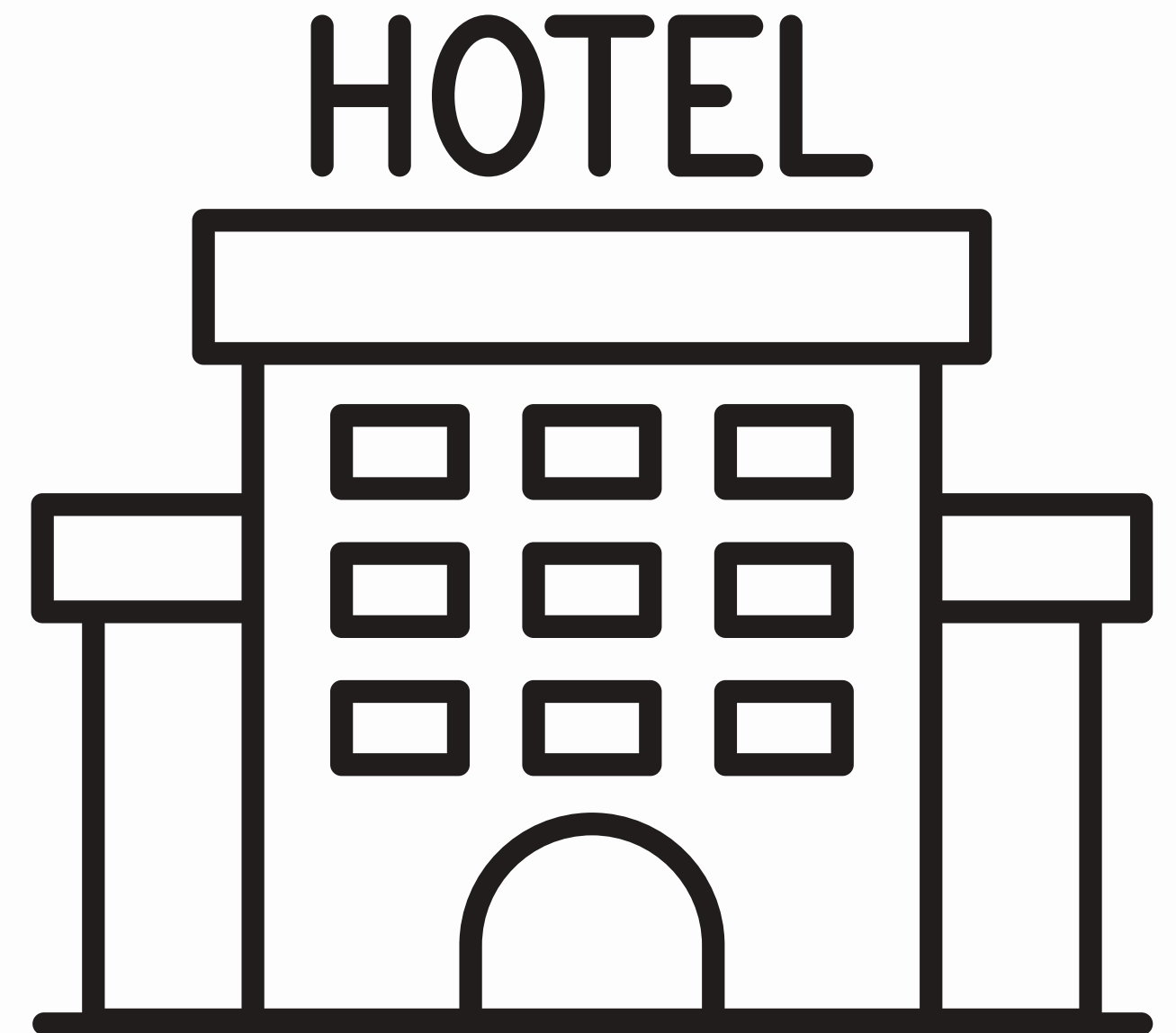
Resebranschen

- Av de som läser Travel News arbetar 48% inom resebranschen (resebyråer och researrangör).
- Av de som arbetar inom resebranschen anger 93% att de absolut eller kanske skulle rekommendera Travel News.
- 92% anger att de läser Travel News dagligen eller någon gång i veckan.
- 58% är arbetsledare.
- 54% har budgetansvar.



Hotellbranschen

- 14% av läsarna arbetar inom hotellbranschen.
- Av de verksamma inom hotellbranschen uppger 90% att de absolut eller kanske rekommenderar Travel News.
- 84% uppger att de läser Travel News dagligen eller någon gång i veckan.
- 73% är arbetsledare
- 75% har budgetansvar



Flygbranschen

- 13% av läsarna till Travel News arbetar inom flygbranschen
- 95% av de inom flygbranschen säger att de absolut eller kanske skulle rekommendera Travel News.
- 84% anger att de läser Travel News dagligen eller någon gång i veckan.
- 43% är arbetsledare.
- 40% har budgetansvar.



Om undersökningen



Syftet med undersökningen är att ta reda på hur läsarna av Travel News uppfattar tidningen.

Målsättningen är att förstå den allmänna uppfattningen om tidningen och identifiera utvecklingsområden.



En kvantitativ metodik har använts för att kunna identifiera trender och mönster. Målgruppen är läsare av Travel News. 354 personer besvarade undersökningen under perioden 25 januari och 9 februari 2024. Formuläret har skickats ut med e-post till de som prenumererar på nyhetsbrevet. Formuläret har även kunnat besvaras på hemsidan.